

Rapport d'activité 2015 de l'association

Association Ados Job
Rue du Maupas 87
1004 Lausanne
www.adosjob.ch
info@adosjob.ch

1. Présentation de l'association

Ados Job est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique créée en 2002 par un groupe de cinq étudiants. Son service central s'axe autour de la mise à disposition d'annonces d'emplois pour les 15-22 ans via son site internet, dont l'utilisation est entièrement gratuite autant pour les jeunes que pour les employeurs. Depuis, l'association n'a cessé de grandir, tout en restant fidèle à ses valeurs initiales et sans perdre de vue sa mission : celle d'aider les jeunes à trouver un petit job en parallèle à leurs études.

1.1 Petit historique d'Ados Job

2002

Création de l'association au Gymnase de Burier (VD). Face aux difficultés rencontrées par leurs camarades à trouver des petits jobs, un groupe d'étudiants, sous l'impulsion de Camille-Angelo Aglione, décide de se réunir et d'aller démarcher les employeurs de la région. Le Comité fondateur se compose de Amina Abdulla, Camille-Angelo Aglione, Florim Bajramovic, Jane Kammer, Marta Batista Dos Santos et Philippe Choffat.

2003

Submergée par la demande, l'association suspend momentanément ses services à la recherche de solutions alternatives. RUAG SA est contactée et accepte d'affecter gratuitement un apprenti au développement du site d'Ados Job. Première collaboration avec le Montreux Jazz Festival pour le recrutement de bénévoles pour la manifestation.

2004

Lancement du site adosjob.ch. Adecco, Nestlé et la Banque cantonale vaudoise sponsorisent l'association.

2005

Première refonte du site par un étudiant du Gymnase de Burier. Lancement en fin d'année de la nouvelle version.

2006

Ados Job coordonne les inventaires des principaux centres commerciaux Manor de Suisse romande. Près de 1'500 personnes sont ainsi recrutées et formées par l'association. Collaboration avec le Paléo Festival dans le cadre du recrutement des bénévoles du festival.

2007

Lancement du blog. Des articles écrits pour les jeunes par les jeunes.

2008

Participation au Salon des étudiants de Lausanne avec des simulations d'entretiens d'embauche et l'animation d'un débat sur le financement des études. En octobre, Ados Job franchit la barre des 25'000 membres inscrits.

2009

Lancement d'un service de coaching gratuit à Lausanne par Elisabeth Holm, qui deviendra par la suite une association à part entière et indépendante : *Ados Pro*.

2010

Premières réflexions concernant le futur de l'association. Le Comité a pour mission de pérenniser la structure. Différents groupes de travail sont créés.

2011

L'association passe le cap des mille annonces publiées par année. En novembre, le Comité décide de créer un poste de Direction à 40% et vote un budget extraordinaire pour la refonte totale du site.

2012

Campagne "Chasse aux jobs" en Suisse romande. En mai lancement du nouveau site de l'association avec des nouvelles rubriques (stages, bénévolat, apprentissage, blog).

Le Comité est entièrement renouvelé. Les statuts de l'association sont révisés à l'occasion de l'Assemblée générale du début d'année. Le site d'Ados Job est entièrement reconstruit par l'entreprise Oxima.

2013

Lancement de la brochure juridique « Droit du travail et petits jobs » élaborée et éditée par Ados Job. Impression en 12'000 exemplaires et distribution dans les écoles et centres de formation.

2014

Ados Job lie un partenariat avec Etudeal, spécialiste dans les bons plans étudiants. Le projet « Salon des petits jobs » rencontre un grand succès auprès des jeunes.

2015

Pour la première fois depuis sa création l'association change de présidence ; Olia Marincek, ancienne secrétaire générale, remplace alors Camille-Angelo Aglione. Ce dernier reste cependant membre du comité et reprend le pôle des « services » qui comprend notamment les réflexions en relation avec le site internet.

2. Projets 2015

2015 a fait l'objet d'une grande restructuration interne pour l'association, ce qui a constitué le plus grand projet de l'année. En effet, l'association annonce un changement de présidence à sa tête et accueille sa nouvelle secrétaire générale.

2.1 Changements, arrivées et départs

Premier changement de présidence pour l'association

A l'occasion de l'Assemblée générale du 16 février 2015, Camille-Angelo Aglione, fondateur d'Ados Job et à ce moment président, émet son désir de se retirer de la présidence. Olia Marincek, ancienne secrétaire générale d'Ados Job, se présente comme candidate pour la reprise de la présidence. Cette dernière est élue par acclamation par l'ensemble de l'Assemblée Générale.

Olia Marincek se retire officiellement de son ancien poste de secrétaire générale, dont le taux d'activité était fortement réduit en raison de son engagement parallèle auprès de la Fédération des Associations d'Etudiant-e-s de l'Université de Lausanne. L'association est alors à la recherche de son-sa nouveau-elle secrétaire général-e. Le poste intègre notamment – suivi administratif et coordination des membres du comité, recherche de fonds et partenariats, suivi marketing et communication, maintenance du site web, suivi des projets en cours –, à un taux évalué à hauteur de 50%.

Camille-Angelo Aglione souhaite quant à lui rester au sein du comité et reprendre le pôle des « services ». Le poste intègre notamment les questions relatives à la maintenance du site web ainsi que les relations avec les partenaires et employeurs.

Recrutement d'un-e nouveau-elle secrétaire général-e

Au terme de l'Assemblée Générale du mois de février, les membres décident de lancer le processus d'engagement d'un nouveau secrétaire général à un taux de 50%. Antoine Reymond est alors engagé par l'association en tant que responsable des Ressources humaines pour apporter son renfort. L'annonce est diffusée au mois de mars par divers canaux de communication (notamment jobup.ch) et ne récolte pas moins de 300 candidatures. Les derniers entretiens se dérouleront durant le mois de juin.

Zoé Berney est la personne engagée au terme du recrutement. Titulaire d'un Bachelor en Sciences du tourisme, elle s'intéresse de près à la gestion de projets et au milieu associatif. Elle a aussi travaillé en tant que stagiaire dans les relations

presse et la communication.

L'entrée officielle de Zoé Berney se fait au 1^{er} juillet 2015.

Recrutement et restructuration de l'association

La première mission de la nouvelle secrétaire générale est celle de reformer l'équipe d'Ados Job, qui a besoin de plusieurs nouveaux bénévoles dans différents secteurs. Le responsable des ressources humaines et la secrétaire générale lancent alors les processus de recrutement via divers canaux de communication (réseaux sociaux, sites, portails des universités, etc.) et rencontrent plusieurs bénévoles en entretien. L'équipe se reforme petit à petit (liste des départs et des arrivées en page 7) et chaque bénévole est lancé dans sa nouvelle tâche.

2.2 Reprise du site www.portail-emploi

Portail-emploi est un site de l'emploi en Suisse romande qui existe depuis l'an 2000, période qui correspond aux débuts de l'expansion d'internet dans la région. Ce site a pris forme suite à la naissance d'un projet imaginé à l'occasion d'un séminaire de formation pour cadres. Marc Hitz, l'initiateur du projet, propose alors d'inventer un service relatif à la jeunesse, à Internet et à la recherche d'emplois. L'idée de création d'un portail de l'emploi émerge rapidement ; le projet prend de l'ampleur et trouve sa concrétisation grâce à l'engagement de quelques généreux bénévoles .

Portail-emploi devient vite une référence et il est régulièrement proposé sur les plateformes officielles des centres de formation ou dans les rubriques « emploi » des villes et communes romandes. Les services que propose le site sont tout d'abord un annuaire complet des sites spécialisés sur l'emploi (fournissant conseils et commentaires), l'orientation vers des centres de formation continue ou encore divers conseils liés à l'emploi (CV, entretiens, etc.)

Ces dernières années l'activité du site a cependant nettement diminué, les bénévoles s'impliquant moins régulièrement dans le projet ; celui-ci est devenu quelque peu obsolète suite aux nombreux sites innovants de l'emploi qui ont émergé entretemps. Son propriétaire Marc Hitz a souhaité lui trouver un nouveau preneur ne voulant pas le laisser à l'obsolescence ou trop vieillir. Bien renseigné sur les activités d'Ados Job, dont les finalités sont très proches, il a alors généreusement proposé de léguer le site à l'association. Ados Job a accepté l'offre avec reconnaissance et souhaite saisir cette opportunité pour imaginer un nouveau projet et faire revivre cette plateforme.

État du projet

Les noms de domaines « portail-emploi.ch » et « portaitemploi.ch » ont été définitivement acquis par Ados Job durant le mois de juillet 2015. Une bénévole a ensuite été engagée en tant que responsable de projet dans le but de redéfinir les besoins et de reconceptualiser le site. Le webmaster d'Ados Job a aussi rafraîchi le site en modernisant le design et la navigation. A ce jour, l'utilité exacte du site n'a pas encore été définie. Valérie Kolly, bénévole engagée sur le projet, a pour mission de réaliser un benchmarking afin de faire un état de l'offre actuelle en matière de sites de l'emploi. Ados Job espère ainsi trouver des idées innovantes, qui pourraient compléter les activités actuelles ou se combiner avec elles.

2.3 Conception et développement du projet #onvoursappelle

Le projet #onvoursappelle a été proposé par Diane Uldry, responsable des relations presse Ados Job. Elle a imaginé la mise en place d'un projet ludique dans le but d'une part de faire connaître Ados Job aux employeurs de la région et d'autre part de communiquer aux jeunes la manière de se comporter dans le monde du travail .

Le projet s'articule autour de la création d'une page interactive sur le site d'Ados Job recensant les situations les plus drôles et les plus embarrassantes rencontrées par des candidats lors du processus de recrutement (CV, entretiens d'embauche, lettres de motivation). Ce sont les employeurs qui sont appelés à poster leurs anecdotes pour le projet. Le nom du domaine onvoursappelle.ch a été racheté pour une redirection sur la page Ados Job. Le projet sera aussi l'occasion d'animer les réseaux sociaux, notamment le compte Twitter OVR (pour OnVousRappelle) et Facebook.

Le lancement du projet est prévu pour le 1^{er} février 2016.

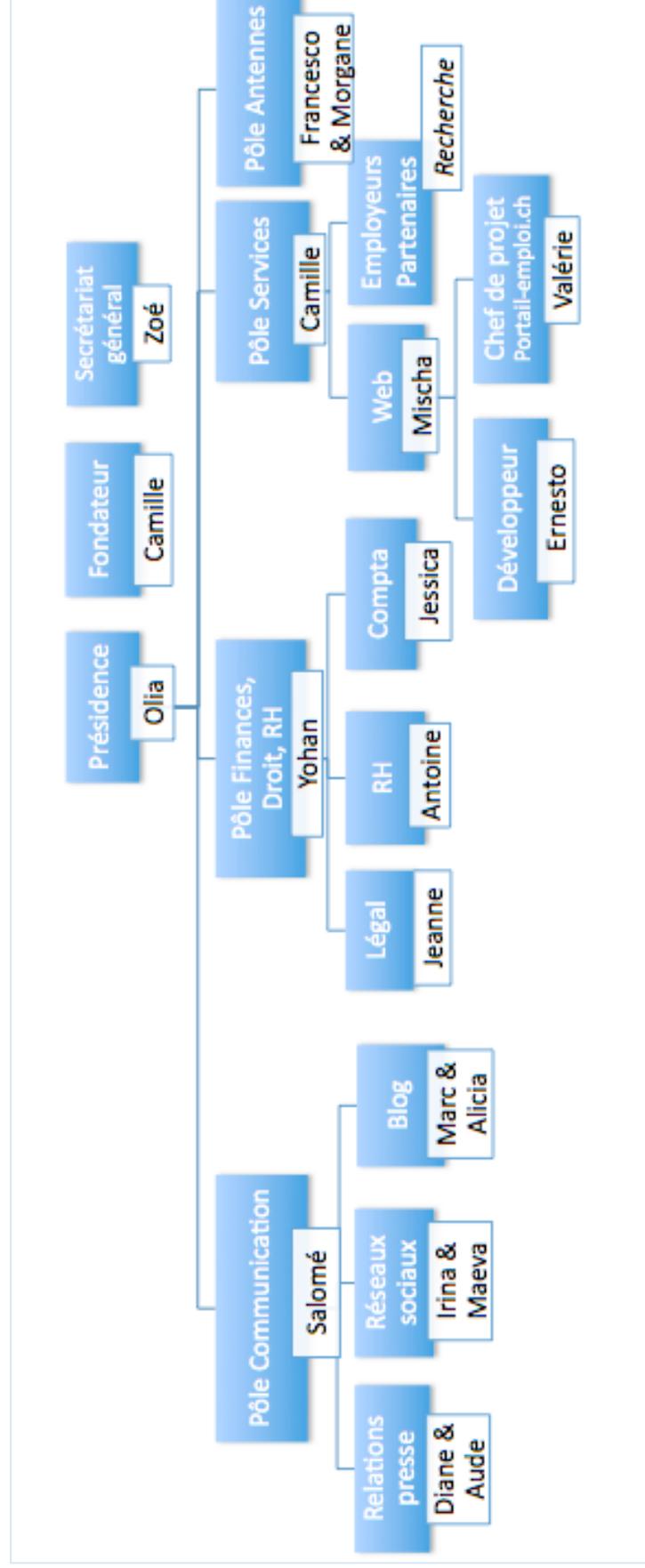
2.4 Demande de dons de fin d'année

Le projet de demande de dons de fin d'année est attribué à la secrétaire générale. L'association ne recevant aucune subvention, la période des Fêtes est l'occasion de formuler les demandes financières. Le comité a proposé de formuler des demandes de dons auprès des communes suisses romandes, essentiellement celles au sein desquelles les jeunes d'Ados Job sont actifs. Le courrier est accompagné des statistiques personnalisées quant aux nombres de jeunes aidés dans la commune concernée ainsi que d'une présentation de l'association et des projets en cours et futurs.

3. Point RH – Comité Ados Job 2015

Suite aux changements importants effectués à l'interne de l'association durant l'année 2015, l'organigramme a été mis à jour et un bref résumé des changements, départs et arrivées a été établi.

Figure 1 : Organigramme de l'association au 31.12.15



Source : Ados Job

3.1 Changements, arrivées, départs au comité

- Changements -

Février

Olia Marincek, anciennement secrétaire générale, prend la présidence

Camille-Angelo Aglione, fondateur et anciennement président, prend le pôle des « services » qui chapeaute le service web et les relations partenaires/employeurs

- Arrivées -

Février

Antoine Reymond, responsable RH

Juin

Jessica Arnanda, comptable

Juillet

Zoé Berney, secrétaire générale

Irina Bouthillier, community manager

Août

Myriam El Hayek, chargée de partenariats

Valérie Kolly, chargée de projet portail-emploi

Marc Corthésy, rédacteur du blog

Ernesto Quisbert, développeur web

Septembre

Jeanne Kamber, conseillère juridique

Décembre

Aude Haenni, chargée des relations presse

Alicia Binotto, rédactrice du blog

Maeva Di Fazio, community manager

- Départs -

Août

Julia Kamhi, ancienne conseillère juridique

Novembre

Myriam El Hayek, chargée de partenariats

- Retour -

Novembre

Morgane Barbey, responsable de l'antenne Genève

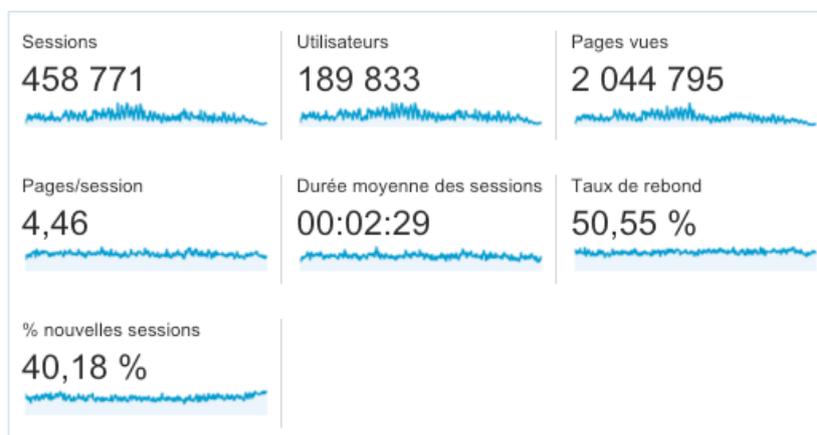
4. Statistiques du site internet 2015

Le site internet de l'association constitue l'élément central de son activité. Les annonces d'emploi à disposition des jeunes de 15-22 ans y figurent ainsi qu'un blog, dans lequel des articles en lien avec l'emploi sont régulièrement publiés. Il arrive aussi que des projets soient présentés sur la plateforme, comme en 2013 celui intitulé « Sale jeune » proposant des vidéos pour combattre les stéréotypes contre les jeunes ou le projet #onvoursappelle, qui débutera début 2016.

4.1 Audience du site internet en 2015

Globalement, l'audience du site connaît une baisse régulière depuis 2012, date de la refonte du site actuel. Entre 2014 et 2015, l'audience perd -6,29%. Les statistiques de 2016 (janvier et février) montrent que cette baisse continue. Cependant, cette baisse n'est pas significative car elle s'explique par la forte hausse de l'utilisation mobile, qui représente actuellement quasiment la moitié des connexions.

Figure 2 : Audience du site internet en 2015



Source : Google Analytics

Parallèlement à cela, il y a d'avantage de nouveaux utilisateurs sur le site (+ 5,11% en 2015), tendance qui se confirme au cours de ces dernières années. Le taux rebond (?) quant à lui est toujours élevé (50,55% en 2015 soit +2,42% par rapport à 2014), ce qui indique que les utilisateurs d'Ados Job consultent uniquement la page d'accueil du site où se trouvent les annonces puis quittent la page. Pour inciter les jeunes à consulter le reste du site, Ados Job va proposer en 2016 d'avantage de points d'entrée pour inciter à l'action lors de la navigation. Un nouveau design et des nouveaux points d'entrées sont prévus pour le mois de mars 2016.

4.2 Nombre de nouvelles inscriptions utilisateurs en 2015

Concernant le nombre de nouvelles inscriptions de jeunes utilisateurs, on enregistre une augmentation de 2% entre 2014 et 2015 avec un fort pic au mois de juin, la saison la plus favorable aux petits jobs.

Figure 3 : Nombre de nouvelles inscriptions utilisateurs en 2015



Source : www.adosjob.ch

4.3 Nombre de nouvelles inscriptions employeurs en 2015

Les nouvelles inscriptions employeurs ont quant à elles baissé de 4% entre 2014 et 2015. Cet écart pourrait notamment s'expliquer par les retombées positives du projet « Les personnalités suisses préférées des jeunes » en début 2014, qui avait amené un nombre important d'inscriptions employeurs. En 2016, l'association souhaite mettre l'accent sur la recherche d'employeurs et la sensibilisation de ceux-ci à la nécessité de mettre à disposition des jobs pour les jeunes.

Figure 4 : Nombre de nouvelles inscriptions employeurs en 2015

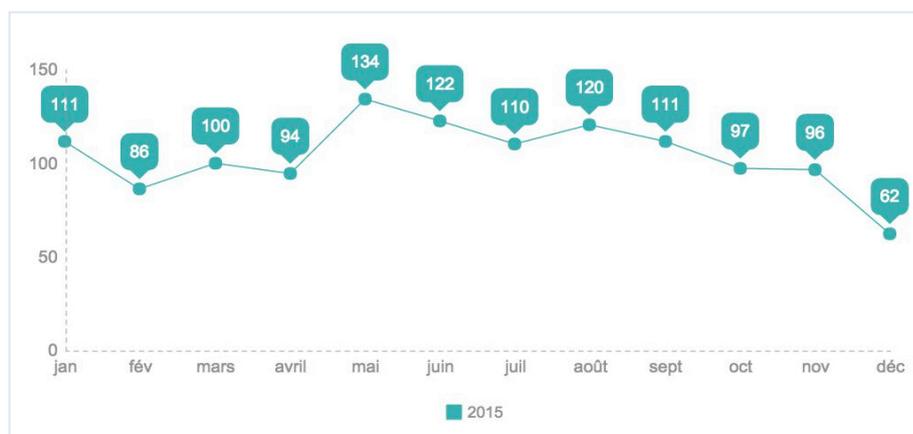


Source : www.adosjob.ch

4.4 Nombre d'offres d'emploi en 2015

Le nombre d'offres d'emploi entre 2014 et 2015 a également subi une baisse (1,5%), qui est due notamment à la diminution du nombre d'inscriptions d'employeurs. On remarque cependant que le nombre d'offres d'emploi reste stable au fil des mois, point qui est très positif.

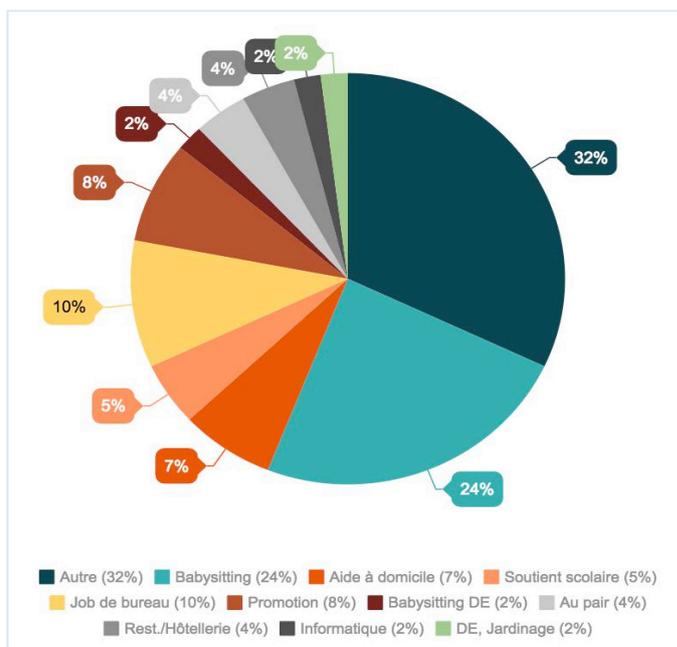
Figure 5 : Nombre d'offres d'emploi en 2015



Source : www.adosjob.ch

4.5 Catégories des offres d'emploi en 2015

Figure 6 : Catégories des offres d'emploi en 2015



Source : www.adosjob.ch

Les secteurs des annonces ont évolué entre 2014 et 2015 ; le Babysitting est en augmentation (24% contre 17% en 2014), phénomène qui pourrait s'expliquer par la présence du site de services à domicile « A la maison » sur Ados Job. L'aide à domicile et le soutien scolaire perdent quant à eux quelques pourcents. La catégorie « job de bureau » quant à elle a augmenté (10% contre 6% en 2014) ce qui est positif pour l'expérience professionnelle des jeunes. Le groupe « autre » représente plus du 30% des offres. Cette

catégorie fera l'objet d'une analyse en 2016 afin de mieux séparer les annonces et pour obtenir des statistiques plus pointues.

5. Finances

La situation financière d'Ados Job en 2015 avec son compte de résultat ainsi que le budget pour 2016 sont présentés dans les points qui suivent.

5.1 Compte de résultat 2015

Figure 7 : Compte de résultat 2015

Charges			Produits		
Charges salariales		19'710.67	Publicité		21'093.24
Salaire	15'819.82		Pub Google	9'093.24	
AVS/AI/APG	2'140.85		Partenariats	8'000.00	
LAA	-		Pub ponctuelle	4'000.00	
LPP	1'750.00				
Frais divers	-				
Site Web	-	825.04	Dons		6'100.00
Développement	-		Subventions	1'100.00	
Maintenance	825.04		Dons entreprise	-	
			Dons particulier	5'000.00	
Promotion		685.90	Financement de projet		-
Promo offre	-				
Promo Cible	185.90				
Promo pub	-				
Promo Etat	-				
Promo RH	-				
Promo Antennes	500.00				
Bénévoles		2'733.97			
Repas	1'740.50				
Frais généraux	591.97				
Transports	401.50				
		23'955.58			27'193.24
			Resultat net		3'237.66

Source : www.adosjob.ch

5.2 Budget 2016

Figure 9 : Budget 2016

Charges			Produits		
Charges salariales		36'450.00	Publicité		33'000.00
Salaire net	32'500.00		Pub Google	5'000.00	
LAA	150.00		Partenariats	18'000.00	
AVS/AI/APG	1'675.00		Pub ponctuelle	10'000.00	
LPP	1'625.00				
Mandats	-				
Comissions	-				
Frais administratifs	500.00				
Site Web		26'750.00	Dons		31'000.00
Maintenance	1'500.00		Subventions Etat	10'000.00	
Développement	25'000.00		Dons entreprise	20'000.00	
Blog	250.00		Dons particulier	1'000.00	
Promotion		5'000.00	Financement de projet		
Promo offre	-				
Promo Cible	2'500.00				
Promo pub	1'500.00				
Promo Etat	-				
Promo RH	-				
Promo Antennes	1'000.00				
Promo Dons	-				
Bénévoles		5'050.00			
Sortie Comité	750.00				
Repas	3'500.00				
Transports	800.00				
		73'250.00			64'000.00

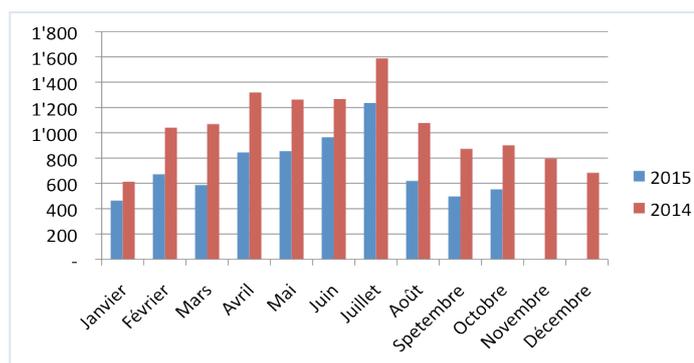
Source : www.adosjob.ch

Commentaire général :

Le résultat financier de 2015, positif s'explique en grande partie par le fait que les charges salariales étaient particulièrement basses. En effet, le poste de secrétaire général a été actif sur une durée de six mois seulement. En effet, il n'y avait pas de personne salariée à 50% la première moitié de l'année 2015.

En 2016, les charges seront donc nettement plus élevées ; en plus des salaires, le projet de refonte du site internet pèsera lourd dans le budget. Autre facteur de hausse des charges : la diminution des retombées publicitaires de son site internet, (graphique ci-joint). On prévoit une baisse de ces revenus *Google Ads* pour 2016 également. L'association souhaite augmenter ses ressources grâce aux dons et partenariats pour l'année 2016 afin de stabiliser son budget.

Figure 10 : Revenus des Google Ads – comparaison 2014-2015



Source : www.adosjob.ch

6. Projets 2016

Une liste des projets 2016 est présentée dans ce chapitre ; elle est non exhaustive et risque de varier en fonction des aléas de l'association :

6.1 Projet sondage

Le projet de sondage a pour but de développer les contacts avec le public-cible d'Ados Job afin de mieux connaître ses besoins. Il est aussi l'occasion de faire connaître l'association et de la promouvoir à l'extérieur.

En 2016, deux sondages distincts vont être réalisés : le premier auprès des jeunes de 15-22 ans, le deuxième auprès des employeurs. Les deux sondages se focaliseront essentiellement sur la refonte du site internet d'Ados Job. Ils aborderont notamment la question de l'utilisation du site, du design, et ils solliciteront l'avis de ces deux catégories d'utilisateurs sur le site internet.

Objectifs : cerner les attentes des utilisateurs (jeunes et employeurs), promouvoir l'association, renforcer la stratégie pour le projet de refonte du site internet.

Délai : 28 mai 2016, premiers sondages à l'occasion du Festival de la Jeunesse GLAJ Vaud.

6.2 Projet de refonte du site internet

Le site internet de l'association, qui représente le noyau central de ses activités et de ses services, devra subir prochainement une refonte complète. Différentes raisons sont à l'origine de cette reconstruction ; la principale en est que la version actuelle, hébergée par Drupal 6.0, est obsolète et n'offrira bientôt plus autant de sécurité que les nouvelles versions. Le design du site et son utilisation deviennent aussi vieillissants. Idéalement, l'association souhaiterait pouvoir construire son propre site sans être tributaire des mises à jour qu'impose un hébergement CMS, et pouvoir personnaliser au mieux ses services pour répondre au plus près à la demande des jeunes et des employeurs. L'évolution du site dépendra notamment des résultats de ce sondage.

Objectifs : améliorer la performance du site internet, sécuriser les données, répondre aux besoins des jeunes et des employeurs.

Délai : 15 mars 2016 : rafraîchissement du site internet et du design.

Septembre 2016 : obtention des fonds pour entreprendre une refonte complète du site.

6.3 Lancement du projet #onvoursappelle

Le projet #onvoursappelle (description en page 6) débutera en début d'année 2016 sur le site internet d'Ados Job.

Objectifs : indiquer aux jeunes de manière ludique les faux pas à éviter dans le processus de recrutement, amener des employeurs sur le site d'Ados Job, faire connaître l'association

Délai : 1^{er} février 2016

6.4 Projet vidéo des anecdotes #onvoursappelle

Afin de poursuivre le projet et dans le but d'amener de la visibilité avant et pendant la saison des petits job d'été, le projet #onvoursappelle se poursuivra en version vidéo, avec idéalement un ou deux youtubeurs suisses romands qui mimeront les anecdotes postées par les employeurs.

Objectifs : id ci-dessus

Délai : 1^{er} mai 2016.

Remerciements

L'association Ados Job tient à remercier chaleureusement toutes les personnes, collectivités ou partenaires qui ont participé de près ou de loin à la bonne marche de l'association en 2015. Un remerciement spécial à tous ses bénévoles, qui grâce à leur dévouement et à leurs compétences ont permis l'insertion de nombreux jeunes suisses romands dans le monde du travail via Ados Job.



Contact :

Association Ados Job
Rue du Maupas 87
1004 Lausanne
www.adosjob.ch
info@adosjob.ch

Personnes de contact :

Mme Olia Marincek, Présidente
o.marincek@adosjob.ch
+41 79 949 15 70

Mme Zoé Berney, Secrétaire générale
z.berney@adosjob.ch
+41 78 943 49 47